

Geen postzegel nodig

TiasNimbas Business School
T.a.v. Connie Dollevoet
Antwoordnummer 60520
5000 WB Tilburg
Nederland

NEVER STOP ASKING

TiasNimbas
Business School

TILBURG UNIVERSITY

In association with:
Eindhoven University of Technology

Informatie

TiasNimbas Business School
T.a.v. Connie Dollevoet
T. +31 13 466 8658
E. c.j.j.dollevoet@tiasnimbas.edu

Interessante links

www.tiasnimbas.edu
www.bzw.nl
www.uvt.nl
www.uvt.nl/loketmkb

BONN • EINDHOVEN • TAIPEI • TILBURG • UTRECHT



Entrepreneurial Lectures

New Horizons in 2010-2011

Entrepreneurial Lectures

New Horizons in 2010-2011

Grenzen verleggen en uzelf vernieuwen geeft energie. Dat is precies het effect van de Entrepreneurial Lectures van 2010-2011: het verleggen van uw horizon. Een horizon met nieuwe kennis, inzichten en kansen. Wij nodigen u graag uit om u aan te melden voor de drukbezochte seminars en met nieuwe inspiratie het jaar 2010 – 2011 te beginnen.

Vier topsprekers van TiasNimbas en de Universiteit van Tilburg nemen u mee op een tour d'horizon langs de managementuitdagingen van vandaag: het versterken van uw natuurlijk leiderschap, het promoten van uw organisatie, de invoering van een internationale accounting standaard voor niet-beursgenoteerde ondernemingen en over de kracht van de coöperatieve ondernemingsvorm. Topics waaraan iedere professional in de huidige dynamische omgeving blijvende aandacht moet besteden.

TiasNimbas Business School, de internationale business school van de Universiteit van Tilburg en de Technische Universiteit Eindhoven, is er trots op de Entrepreneurial Lectures wederom aan te bieden in plezierige samenwerking met de Universiteit van Tilburg (o.m. Loket MKB en Vrienden van Cobbenhagen) en de BZW.

De Entrepreneurial Lectures plaatsen ondernemen in breder perspectief en bieden kruisbestuiving en inspiratie aan professionals uit het bedrijfsleven en de publieke sector. De seminars bieden altijd ruimte om issues uit uw eigen praktijk in te brengen. Ik hoop en vertrouw erop dat deze cyclus Entrepreneurial Lectures u wederom nieuwe inzichten en inspiratie zullen geven.

Prof. dr. ir. Ramon O'Callaghan
Dean TiasNimbas Business School



Organisatie en partners

TiasNimbas Business School geeft de Entrepreneurial Lectures jaarlijks gestalte in nauwe samenwerking met de Universiteit van Tilburg (o.m. Loket MKB en Vrienden van Cobbenhagen) en de BZW.

TiasNimbas Business School is de internationale business school van de Universiteit van Tilburg en de Technische Universiteit Eindhoven. Op verscheidene locaties en in verschillende formats biedt de business school zowel MBA, DBA, Masters (MA/MSc) en Executive Master programma's als ook korter durende executive programma's. TiasNimbas ontwikkelt tevens bedrijfsspecifieke programma's voor bekende nationale en internationale organisaties.

De Universiteit van Tilburg levert bijdragen aan de kwaliteit van de nationale en mondiale samenleving door uitmuntend academisch onderwijs en onderzoek op het gebied van mens- en maatschappijwetenschappen.

Loket MKB is sinds jaar en dag het kennisportaal van de Universiteit van Tilburg voor ondernemers. Loket MKB vormt een laagdrempelig toegangspunt voor ondernemers die informatievragen, (onderzoeks)opdrachten of stageplaatsen hebben.

BZW is een onderdeel van VNO-NCW, de grootste ondernemingsorganisatie van Nederland. BZW staat voor belangenbehartiging, kennisuitwisseling en samenwerking tussen bedrijven onderling en kennisinstellingen in de regio.

Kosten en inschrijving

Deelnamekosten zijn € 95,- per seminar (inclusief netwerkborrel en uitgebreide infomap). Bij inschrijving voor de complete cyclus van vier seminars bedraagt de totale deelnameprijs € 340,-. Kostenloze annulering is mogelijk tot een week voor het seminar. Ook mag men een vervanger opgeven; graag vooraf doorgeven. Inschrijving kan middels de aangehechte antwoordkaart of via www.tiasnimbas.edu/entrepreneur



Prof. dr. Henk Roest

TiasNimb

Business School

Maandag 29 november 2010

16.00-17.30 uur

Locatie:

TiasNimb

Campus Universiteit van Tilburg



Tijd is geld, maar aandacht is goud!

Besteedt u ook jaarlijks veel geld aan reclame, promoties en sponsoring en levert dat niet het resultaat op dat u verwacht? Leer dan in dit seminar hoe u wel resultaten kunt boeken en voorkomt dat uw klant de boodschap ongelezen aan de kant schuift of de boodschap verkeerd interpreteert. Gebrek aan belangstelling voor uw boodschap ligt vaak aan de wijze waarop de boodschap verpakt is, denk aan tekst, gebruik van beelden en eventueel muziek, maar ook in de beperkingen van de klanten zelf en de wijze waarop klanten dingen waarnemen.

In dit interactieve seminar gaan we uitgebreid in op de karakteristieken van aandacht en waarneming bij klanten. We gaan in op mechanismen om aandacht bij klanten onder controle te brengen en te sturen in de gewenste richting. We gebruiken daarbij diverse inzichten ontwikkeld binnen de psychologie en laten aan de hand van voorbeelden zien hoe deze toegepast kunnen worden binnen het marketingmanagement.

Henk Roest is als faculty member betrokken in meerdere executive programma's van TiasNimb
Business School. Hij is hoogleraar Marketing Management aan de Universiteit van Tilburg. Zijn onderzoeksinteresse ligt op het gebied van dienstenmarketing en kwaliteitsmanagement waarover hij met regelmaat publiceert in nationale en internationale tijdschriften. Als adviseur begeleidde hij projecten voor onder meer ABAB Accountants, RAI tweewielers en Spaarbeleg/Aegon.

Prof. dr. Jan de Vuijst

TiasNimb

Business School

Maandag 7 februari 2011

16.00 – 17.30 uur

Locatie:

TiasNimb

Campus Universiteit van Tilburg



Natuurlijk leiderschap

Succesvol leiderschap is niet een reeks karaktereigenschappen van een leider maar wordt eerder bepaald door de relaties binnen een groep. De identiteit van een groep bepaald voor een groot deel welk soort leider het nodig heeft.

Een tweede aspect van goed leiderschap is de mix die de leider kan bieden tussen taakgerichtheid en aandacht voor verbinding in de groep. Die mix in afhankelijkheid van de omstandigheden en de aard van de groepsleden. Een derde aspect is stijlflexibiliteit. Er zijn genoeg trainingen waarin u leert te experimenteren met stijlen. Maar als het erop aankomt schieten leiders toch vaak in de voor hen natuurlijke stijl van leidinggegeven.

In dit seminar gaan we aan de slag met uw leiderschap. Welke relatie gaat u aan met de groep? Welke signalen krijgt u dagelijks om te kunnen begrijpen wat mensen bezielt en welke natuurlijke leiderschapsstijl heeft u bij het omgaan met weerstand of het verkopen van verandering?

Jan de Vuijst is als faculty member betrokken in meerdere executive programma's van TiasNimb
Business School. Tevens is hij zelfstandig organisatieadviseur, register coach en parttime hoogleraar Informatiewetenschap aan de Universiteit van Tilburg. Ook is hij medeoprichter en beheerder van o.a. de vakgroep Alfa-informatica aan de Rijksuniversiteit Groningen. Tevens was hij achtereenvolgens directeur van een projectmanagementbureau, directeur bij TNO en partner bij Boer & Croon. In zijn benadering staan mens en verandering centraal.

Prof. dr. Jos Blommaert

TiasNimb

Business School

Maandag 14 maart 2011

16.00 – 17.30 uur

Locatie:

TiasNimb Business School,

Campus Universiteit van Tilburg



IFRS voor niet-beursgenoteerde ondernemingen

Sinds 2005 is er een internationale accounting standaard voor beursgenoteerde bedrijven: full IFRS. En recent is er ook een internationale standaard voor Small and Medium-sized Entities (SME), bedoeld voor ondernemingen in het MKB en ondernemingen die geen beroep doen op de openbare kapitaalmarkt. De omvang van deze standaard zal ongeveer 10% zijn van full IFRS en stelt ook kleinere ondernemingen in staat om internationaal te communiceren met hun jaarrekeningen, zonder de hoge administratieve lasten van full IFRS. Voor Nederlandse bedrijven kan de invoering een kans betekenen bij grensoverschrijdende handel, fusies en overnames.

In dit seminar kijken we kritisch naar de doelstellingen, uitgangspunten en inhoud van IFRS (SME) en naar de voordelen die er op korte termijn voor uw organisatie zijn te behalen. U kent de belangrijkste verschillen tussen full IFRS en IFRS (SME), u bent op de hoogte van de Nederlandse voorschriften en de actuele ontwikkeling rondom de externe financiële rapportage van niet-beursgenoteerde ondernemingen.

Jos Blommaert is als faculty member betrokken in meerdere executive programma's van TiasNimb Business School en sinds 1997 hoogleraar Financial Accounting aan de Universiteit van Tilburg en hoogleraar Bedrijfseconomie aan de Universiteit Leiden. Hij is (mede)auteur van een groot aantal boeken en artikelen op het gebied van management en accounting. Enkele recente voorbeelden zijn 'Bedrijfseconomische analyses', 'Hoofdpijnen IFRS' en 'Business Combinations'.

Prof. dr. ir. Gert van Dijk

TiasNimb

Business School

Dinsdag 26 april 2011

16.00 – 17.30 uur

Locatie:

TiasNimb Business School,

Campus Universiteit van Tilburg



Coöperaties in de 21^e eeuw

De coöperatie als ondernemingsvorm kan zeer succesvol zijn. We zien dat aan de grote coöperaties in agri- en hortibusness die niet alleen tot de laatste grote ondernemingen behoren die in Nederlandse handen zijn, maar bovendien nog altijd in handen zijn van de leden. De leden hebben er de zeggenschap en koesteren die ook omdat ze zowel als eigenaar als voor hun transacties bij die coöperatie betrokken zijn. De meeste zorgverzekeraars hebben deze rechtsvorm of die van onderlinge waarborgmaatschappij. De betrokkenheid bij het ledenbelang maakt coöperaties ook minder kwetsbaar voor de huidige financiële crisis. Denk daarbij ook aan de Rabobank.

Ook op kleinere schaal zien we vormen van coöperaties, zoals bij zzp'ers die graag zelfstandig willen blijven maar wel een gedeelde verantwoording willen dragen voor gezamenlijke werknemers. Het is dan ook geen wonder dat andere belangrijke dienstverleners in ons maatschappelijk bestel - scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, woningcorporaties - zich oriënteren op coöperatieve vormen om als maatschappelijke onderneming in de samenleving van de 21^e eeuw verankerd te zijn.

Gert van Dijk is hoogleraar "Social Venturing and Cooperative Entrepreneurship" bij TiasNimb Business School (UvT). Zijn leerstoel is ingebed in het Centrum voor het Bestuur van de Maatschappelijke Onderneming (CBMO).

Gert van Dijk studeerde dierwetenschappen aan Wageningen Universiteit en economie aan de Universiteit van Aberdeen. Van 1990 tot 2008 was hij directeur van de Nationale Coöperatieve Raad en van 2007 tot 2010 president van COGECA Confederation of Agricultural Cooperatives of the EU.

Inschrijvingsformulier

Naam Dhr. Mw.

Naam

Organisatie

Functie

Adres P Z

Postcode en woonplaats

E-mail

Telefoon

Inkoopnummer

Ik schrijf mij in voor:

- Tijd is geld, maar aandacht is goud!**
Maandag 29 november 2010, Prof. dr. Henk Roest
- Natuurlijk leiderschap**
Maandag 7 februari 2011, Prof. dr. Jan de Vuijst
- IFRS voor niet-beursgenoteerde ondernemingen**
Maandag 14 maart 2011, Prof. dr. Jos Blommaert
- Coöperaties in de 21^e eeuw**
Dinsdag 26 april 2011, Prof. dr. ir. Gert van Dijk
- De complete cyclus van vier seminars**

Kosten en inschrijving

Deelnemerkosten zijn € 95,- per seminar (inclusief netwerkborrel en uitgebreide infomap). Bij inschrijving voor de complete cyclus van vier seminars bedraagt de totale deelnameprijs € 340,-. Kostenloze annulering is mogelijk tot een week voor het seminar. Ook mag men een vervanger opgeven; graag vooraf doorgeven. Inschrijving kan middels de aangehechte antwoordkaart of via www.tiasnimbass.edu/entrepreneur

Locatie voor alle seminars: TiasNimbass Business School, Campus Universiteit van Tilburg.