



WAARDERING BZW-LIDMAATSCHAP

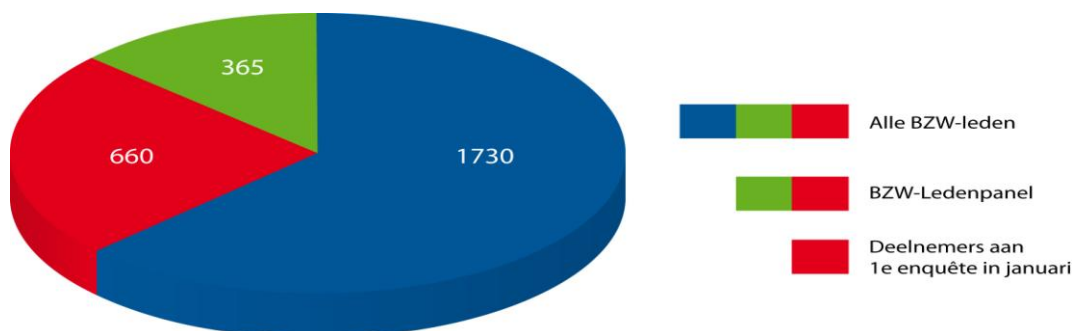
"De hoge en inhoudelijk goede respons toont aan dat we betrokken leden hebben!"

In januari 2011 ontving het BZW-ledenpanel de eerste enquête waarin gevraagd werd hoe de leden hun lidmaatschap waarderen. Dat leverde een interessante inzicht op waardoor de BZW beter in staat is aan te sluiten op de verwachtingen van haar leden. Ook de deelnemers aan het ledenpanel lieten weten dat zij het op prijs stellen om input te kunnen leveren aan hun vereniging. Een win-win situatie dus!

Het ledenpanel is een nieuw fenomeen binnen de BZW. Peter Swinkels: "We krijgen meer te maken met een nieuwe generatie leden. Dan is het niet verstandig om alleen te vertrouwen op wat je in het veld opvangt en op wat vanuit het verleden 'altijd al zo gedaan' werd."

Op de oproep om deel te nemen aan het ledenpanel werd in december massaal gehoor gegeven. "Alleen dat al was voor ons een teken dat de leden erg betrokken zijn bij onze vereniging", aldus Swinkels. "Maar liefst 1.000 leden meldden zich aan en dat betekent een score van 33%. Aan de eerste enquête in januari namen vervolgens 660 leden deel, hetgeen neerkomt om 2/3 van het ledenpanel en 1/4 van het hele ledenbestand. Responscijfers waar menig marketeer van smult!"

Responsaandeel BZW bestand



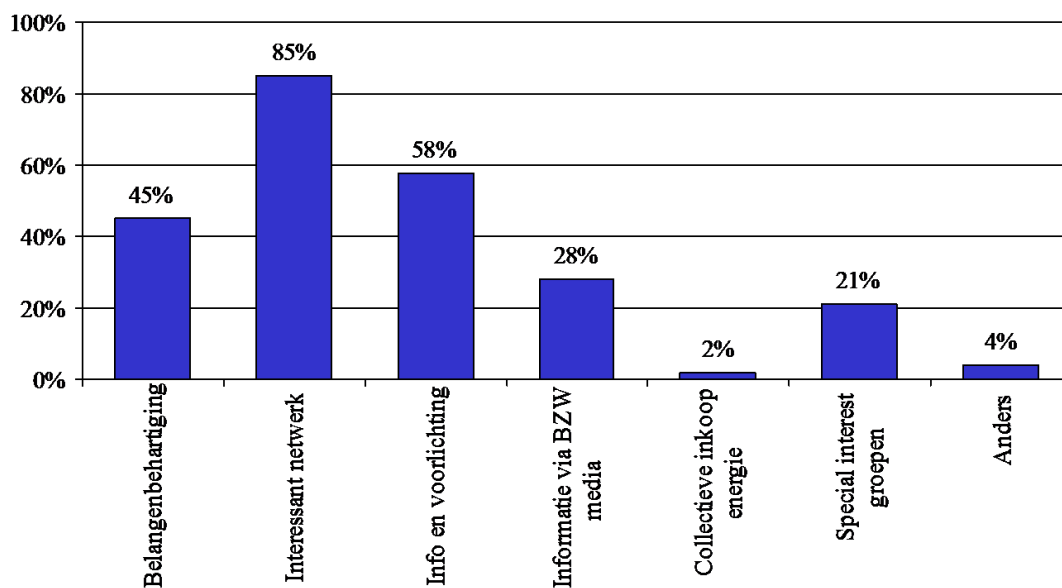
Representatief

De opbouw van het ledenpanel laat een goede dwarsdoorsnede zien van het ledenbestand. Niet alleen als je kijkt naar de vertegenwoordiging per branche, maar ook als je kijkt naar andere variabelen zoals: bedrijfsomvang, BZW-kring, geslacht, aantal jaren lidmaatschap en leeftijd van de leden. De resultaten van het ledenpanel bieden dan ook de mogelijkheid tot gedetailleerde analyses. Zo is na te gaan of er significante verschillen zijn tussen bijvoorbeeld de zienswijze van de ondernemers in een bepaald deel van Brabant en Zeeland of van een bepaalde branche ten opzichte van een andere regio of branche.

ENKELE CONCLUSIES BZW-LEDENPANEL JANUARI 2011:

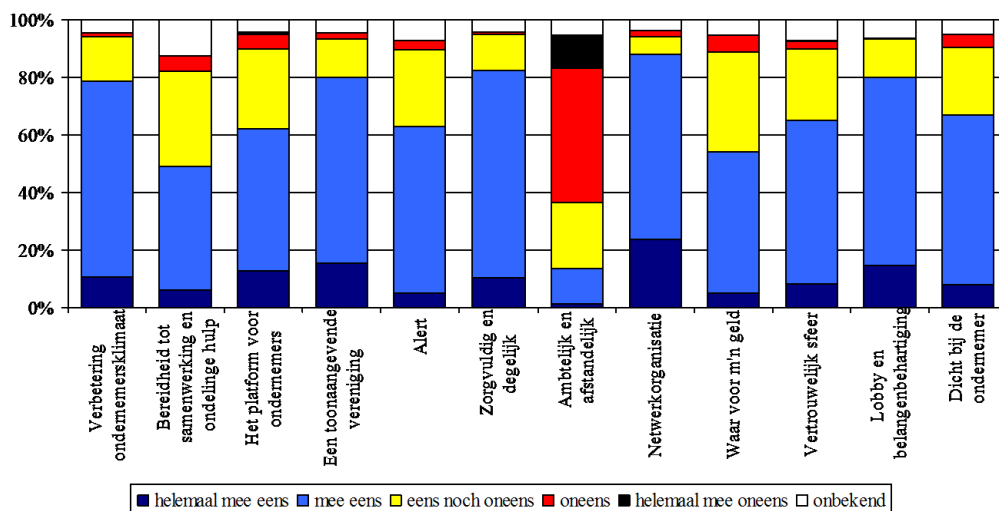
Op de vraag '**Voldoet het lidmaatschap aan de verwachtingen?**' antwoordde 91% bevestigend. Op een vervolgvraag over de wijze waarop het lidmaatschap van de BZW nog waardevoller zou zijn werd uitgebreid geantwoord. Alle suggesties worden nauwkeurig op haalbaarheid beoordeeld. Dit geldt uiteraard ook voor het relatief kleine percentage leden dat aangaf en toelichtte waarom het lidmaatschap niet voldoet aan de verwachtingen.

Om welke redenen bent u lid?



Leden gaven op deze vraag gemiddeld 2,4 antwoorden. De industrie week in haar antwoorden af van het gemiddelde: binnen die branche scoorden 'Belangenbehartiging' 61% en 'Interessant netwerk' 69%. Bedrijven die korter dan 2 jaar lid zijn van de BZW kende aan 'Interessant netwerk' een score toe van 92%.

In welke mate zijn deze kenmerken van toepassing op de BZW?



De BZW is blij met de hoge scores die leden toekennen aan de kenmerken die zij vinden passen bij de BZW. Dat 'Ambtelijk en afstandelijk' zeer laag scoort stemt ook tot tevredenheid. Nadere analyse levert een aantal opvallende afwijkingen op ten opzichte van de gemiddelde scores, bijvoorbeeld:

- Oudere leden zijn het meer dan hun jongere collega's eens met de toepasselijkheid van het kenmerk 'Bereidheid tot samenwerking en onderlinge hulp'.
- Ondernemers in de bouw kennen hogere scores dan gemiddeld toe aan de kenmerken 'Het platform voor ondernemers', 'Vertrouwelijke sfeer' en 'Dicht bij de ondernemer'.

Tot slot: enkele rapportcijfers

Belangenbehartiging	7,2	Digitale nieuwsbrief	7,1
Organisatie bijeenkomsten	7,4	www.bzw.nl	7,0
Ledenmagazine Interactie	7,1	Forum (via VNO-NCW)	6,9

Voortgang

Na elke enquête plaatst de BZW een verslag van de resultaten op de website: www.bzw.nl/ledenpanel. Het gaat dan om een weergave van de gemiddelden over het hele werkgebied Brabant en Zeeland. Resultaten per kring worden via de secretarissen beschikbaar gesteld aan de kringbesturen.

In februari 2011 ontvangt het BZW-ledenpanel een tweede enquête waarbij vooral ingezoomd wordt op de factoren die de afgelopen twee jaren van invloed zijn geweest op de ontwikkeling van het bedrijf. Over het hele jaar zal het ledenpanel ongeveer 6 keer per jaar uitgenodigd worden om deel te nemen aan een enquête die maximaal 5 minuten tijd kost om in te vullen. De resultaten worden teruggekoppeld aan de deelnemers en via de diverse communicatiemiddelen van de BZW.

Wilt u ook deelnemen aan het BZW-ledenpanel? Stuur dan een mail naar: ledenpanel@bzw.nl.