



## BEDRIJFSONTWIKKELINGEN

Eigen medewerkers zijn belangrijkste adviseurs voor BZW-leden

Opnieuw levert het BZW-Ledenpanel interessante inzichten op over wat de BZW-leden bezighoudt. Dit keer gingen de vragen over welke factoren in de afgelopen jaren het meest bepalend waren voor de ontwikkeling de bedrijven. Ook is gevraagd óf en bij wie BZW-leden advies inwinnen en welke kennis- en informatiebronnen zij belangrijk vinden.

Als eerste is gevraagd naar de ontwikkeling van het aantal werknemers, de omzet en de concurrentiepositie. De gemiddelde scores zijn als volgt:

	Toegenomen	Gelijk gebleven	Afgenomen
<b>Aantal werknemers</b>	30%	32%	38%
<b>Omzet</b>	41%	23%	35%
	Verbeterd	Gelijk gebleven	Verslechterd
<b>Concurrentiepositie</b>	44%	40%	16%

### Afwijkingen

Waar gemiddeld 44% van de bedrijven aangeeft dat de concurrentiepositie is verbeterd, vormt de industrie een uitschieter naar boven met 51% en de bouwbedrijven een uitschieter naar beneden met 35%. Deze zelfde 'afwijkingen' zijn ook zichtbaar bij de vraag naar de omzetontwikkeling: bij de industrie zag 48% van de bedrijven de omzet stijgen de afgelopen twee jaren en bij de bouw ligt dit percentage op 26%.

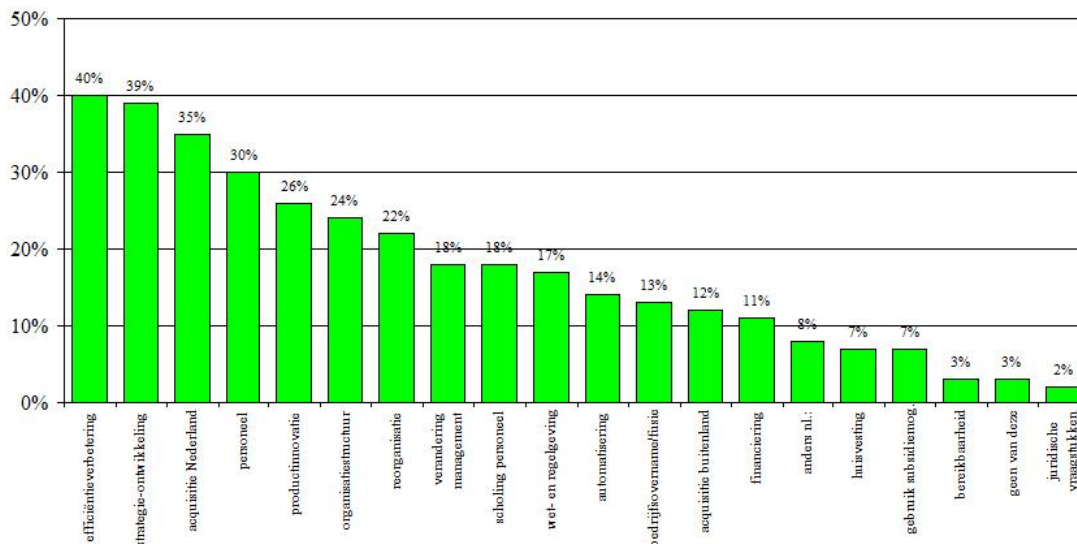
Op de vraag naar welke factoren het meest bepalend waren voor de ontwikkeling van het bedrijf kruisten de leden van het panel gemiddeld 3,5 van de 18 voorgelegde factoren aan. Ook was er de mogelijkheid om zelf factoren toe te voegen.

Top 5:

1. Efficiencyverbetering (40%)
2. Strategieontwikkeling (39%)
3. Acquisitie binnen Nederland (35%)
4. Personeel (30%)
5. Productinnovatie (26%)

Opvallend laag scoorden factoren als financiering (11%) en bereikbaarheid (3%). Voor de hele top-5 geven de respondenten aan dat de factoren tot op de dag van vandaag zeer belangrijk en actueel zijn.

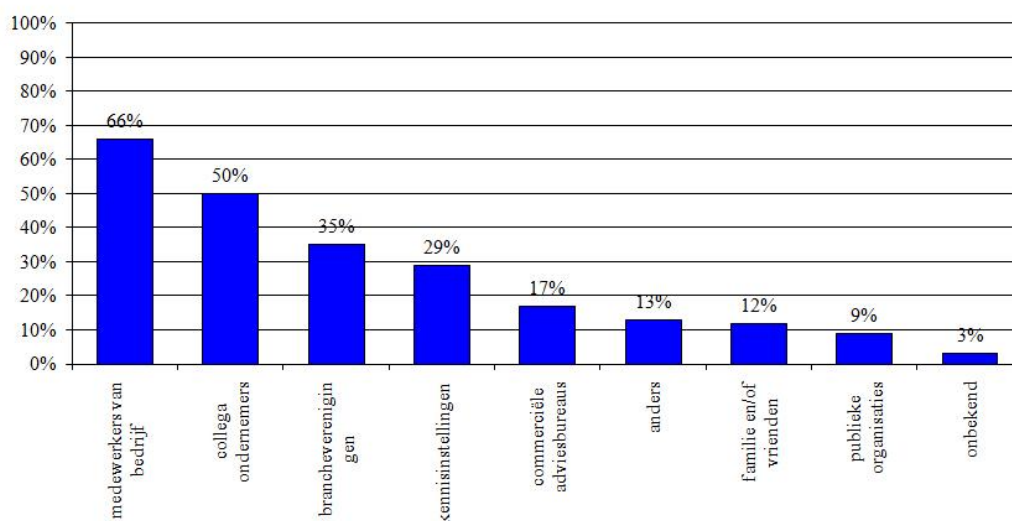
### Welke factoren waren het meest bepalend voor de ontwikkeling van uw bedrijf? BZW-ledenpanel februari 2011



#### Advies

66% van de BZW-leden beschouwt de medewerkers van hun bedrijven als belangrijkste adviseur. Op de tweede plaats komen de collega-ondernemers met 50%. Daarna volgen de brancheverenigingen (35%), kennisinstellingen (29%), commerciële adviesbureaus (17%), familie en vrienden (12%) en publieke organisaties. Een aantal leden geeft onder 'anders' aan dat zij advies inwinnen bij bijvoorbeeld de Raad van Bestuur en klanten. Gemiddeld werden 2.3 antwoordmogelijkheden aangekruist.

### Wie beschouwt u als uw belangrijkste adviseurs? (U kunt meerdere antwoorden geven) BZW-ledenpanel februari 2011



Aan de deelnemers van het BZW-Ledenpanel is gevraagd welke kennis- en informatiebronnen zij het belangrijkste vinden. Internet scoort het hoogst: 75% vindt dit medium (zeer) belangrijk als kennis- en informatiebron. Netwerk- en kringbijeenkomsten komen op de tweede plaats met 69%, gevolgd door interactieve bijeenkomsten en individuele advisering op een gedeelte derde plaats met ieder 58%. Veel lager scoren voorlichtingsbijeenkomsten (44%), workshops (38%) en congressen (26%).

### **BZW-ledenpanel**

Met ruim 1.000 deelnemers vormt het ledenpanel een goede afspiegeling van het hele BZW-ledenbestand. Ook de samenstelling in termen van branche, leeftijd en kring van het panel toont een representatief beeld. Door te weten wat leden bezighoudt en wat er speelt binnen hun bedrijven kan de BZW beter aansluiten bij de verwachtingen. Ongeveer zes keer per jaar raadpleegt de BZW het ledenpanel met vragen die zich in maximaal vijf minuten laten beantwoorden. De deelnemers aan het BZW-ledenpanel ontvangen automatisch een terugkoppeling van de resultaten (ze worden ook gepubliceerd op [www.bzw.nl/ledenpanel](http://www.bzw.nl/ledenpanel)).

Indien u nog niet deelneemt aan het ledenpanel kunt u zich hiervoor aanmelden door een mail te sturen aan [ledenpanel@bzw.nl](mailto:ledenpanel@bzw.nl).

