



NETWERKBIJEENKOMSTEN

Grote voorkeur voor thematische bijeenkomsten

In oktober heeft het BZW-ledenpanel zijn wensen en ideeën uitgesproken over de netwerkbijeenkomsten. Aanleiding was een eerder ledenpanel waarin tweederde van de leden kenbaar maakte behoefte te hebben aan meer maatwerk. Bij leden jonger dan 39 jaar spreekt het idee van maatwerk nog veel meer aan (79%). Te denken valt dan aan het organiseren van bijeenkomsten voor specifieke segmenten binnen de vereniging (bijvoorbeeld bedrijfsomvang) en een aanbod over bepaalde actuele thema's en interesses.

Inmiddels telt het BZW-ledenpanel ruim 1.100 deelnemers. De vragenlijst in oktober werd door bijna 600 personen ingevuld, hetgeen overeenkomt met meer dan de helft van het ledenpanel en ruim 20% van het hele ledenbestand. In de vraagstelling is onderscheid gemaakt naar bijeenkomsten binnen de BZW-kringen en bijeenkomsten die centraal georganiseerd worden voor alle leden (bijvoorbeeld het jaarcongres, het cabaret en de golfdagen).

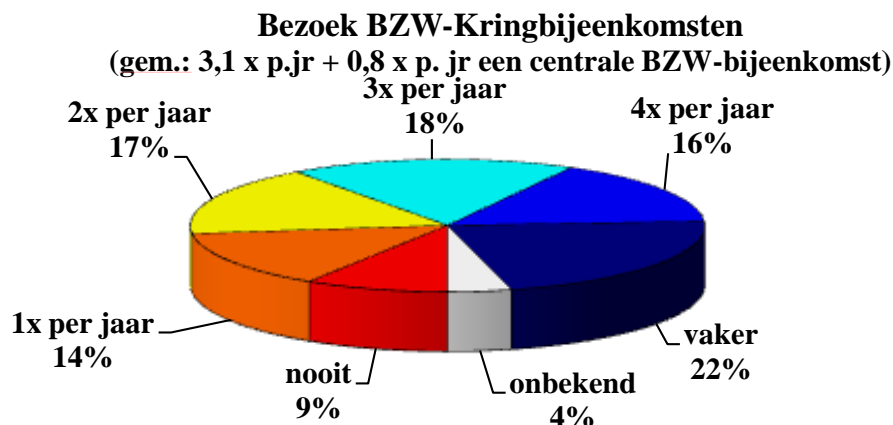
Bezoekfrequentie

Gemiddeld bezoeken BZW-leden 3,1 keer per jaar bijeenkomsten van de eigen BZW-kring en 0,8 keer per jaar een centraal georganiseerde bijeenkomst.

De belangrijkste criteria om zich aan te melden voor een bijeenkomst zijn:

1. Thema van de bijeenkomst / 2. Gelegenheid tot netwerken / 3. Onderwerp /
4. Gastspreker(s) / 5. Leerzaam & inspirerend.

Deze criteria scoren bij alle type bijeenkomsten het hoogst. Criteria als locatie & catering, aantal deelnemers, ontspanning en 'weten waar de BZW mee bezig is', zijn in mindere mate doorslaggevend.

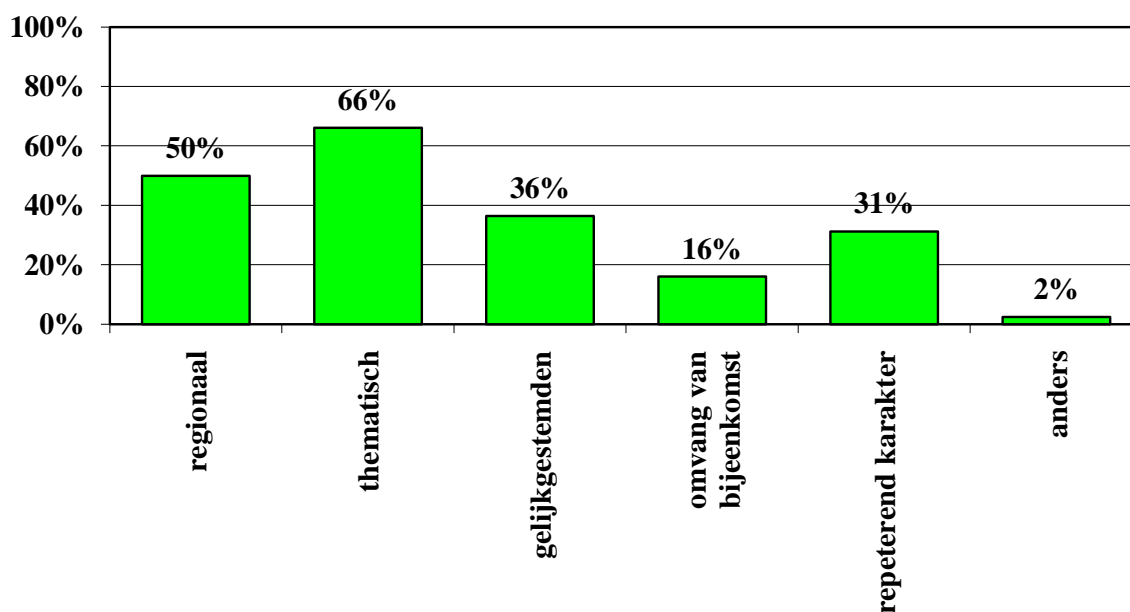


Waardering

De BZW krijgt gemiddeld een 7,2 op het rapport als het gaat om de algehele waardering. Naarmate men meer netwerkbijeenkomsten bijwoont, wordt het rapportcijfer hoger. Zo geven leden die vaker dan 4 keer per jaar een bijeenkomst bijwonen een gemiddeld rapportcijfer van 7,6. Jammer genoeg gaf 3% de BZW een onvoldoende; daar tegenover gaf 36% een ruime 8.

Maatwerk en differentiatie

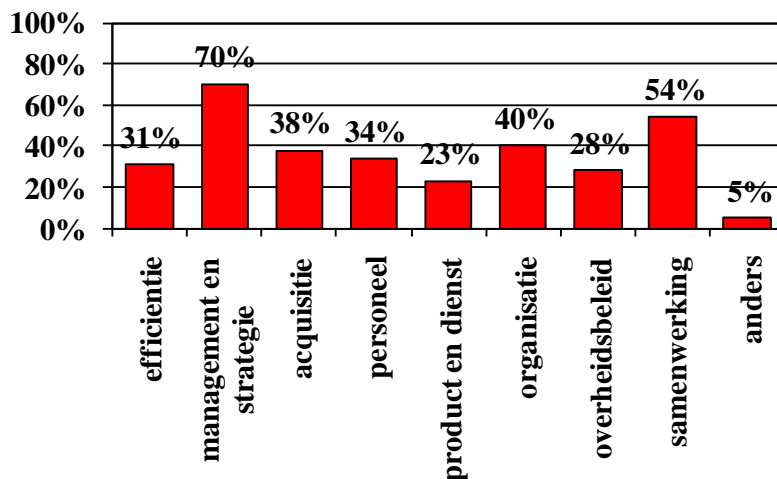
Onderstaand overzicht laat zien aan welke differentiaties BZW-leden de voorkeur geven:



Op de vraag naar welke differentiaties de voorkeur uitgaat, gaven leden gemiddeld twee antwoorden. Thematische bijeenkomsten 'winnen' het met 66% van de regionale bijeenkomsten, die overigens op een goede tweede plaats komen met 50%. Als het gaat om bijeenkomsten met gelijkgestemden en bijeenkomsten met een repeterend karakter dan is het opvallend dat in de leeftijdscategorie t/m 39 jaar ongeveer de helft van de leden aangeeft hier behoefte aan te hebben (dit aanzienlijk hoger dan het gemiddelde van respectievelijk 36% en 31%).

Voor een ruime meerderheid van de leden moeten de BZW-bijeenkomsten inspirerend, ontmoetend en informerend van karakter zijn. 44% van de leden ziet ook graag verdieping in de bijeenkomsten. Bij de categorie 'bedrijven met meer dan 250 werknemers' is er bij meer dan de helft van de respondenten behoefte aan verdieping. Tot slot zegt minder dan een kwart behoefte te hebben aan voorlichting en intervisie.

Veel interesse voor thema's



De deelnemers van het BZW-ledenpanel kruisten gemiddeld 3,2 items aan in de vraagstelling naar de interesse voor bijeenkomsten rondom verschillende thema's. Dit hoge aantal bevestigt de behoefte aan thematische bijeenkomsten. Vervolgens werd bij elke keuze gevraagd naar de voorkeur voor subonderwerpen. Uitgedrukt in een percentage van het hele BZW-ledenpanel leidt dat tot de volgende top 10 aan interesses:

1. Leiderschap en bedrijfsvoering (48%)
2. Verandermanagement (47%)
3. Samenwerking in de regio (44%)
4. Netwerken en nieuwe media (39%)
5. Samenwerking in de keten (37%)
6. Acquisitie binnenland (36%)
7. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (31%)
8. Innovatie (28%)
9. Motivatie en nieuwe werkvormen (26%)
10. Omgaan met dilemma's (26%)

BZW-ledenpanel

Met ruim 1.100 deelnemers vormt het ledenpanel een goede afspiegeling van het hele BZW-ledenbestand. Door te weten wat leden bezighoudt en wat er speelt binnen hun bedrijven, kan de BZW beter aansluiten bij de verwachtingen. Ongeveer zes keer per jaar raadpleegt de BZW het ledenpanel met vragen die zich in maximaal vijf minuten laten beantwoorden. Wilt u ook deelnemen aan het ledenpanel? Stuur dan een mail aan: ledenpanel@bzw.nl.